

## **UN ACERCAMIENTO A SOCIOS NO TRADICIONALES: LA EVOLUCIÓN DEL VÍNCULO ENTRE LA ARGENTINA Y LAS MONARQUÍAS DEL GOLFO DURANTE LAS ADMINISTRACIONES DE CRISTINA FERNÁNDEZ (2007-2015)**

**Ornela Fabani**

[ornela\\_fabani@hotmail.com](mailto:ornela_fabani@hotmail.com)

Doctora en Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario (UNR, Argentina). Becaria Posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Ayudante de Primera, con dedicación simple, en la Cátedra "Política Internacional", en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

### **Resumen**

El objetivo de este trabajo reside en describir y analizar la evolución del vínculo tanto político-diplomático como económico-comercial entre Argentina y las monarquías del Golfo, así como también los factores que explican dicha evolución, durante las administraciones de Cristina Fernández (2007-2015). Mientras tanto, la premisa que recorre el mismo reside en que durante los gobiernos de Fernández las relaciones político-diplomáticas entre Argentina y EAU, Arabia Saudita, Kuwait y Qatar se dinamizaron particularmente a raíz del interés argentino de fortalecer los vínculos económico-comerciales con los referidos Estados. En este sentido, la profundización de estos lazos se explica en función de algunos de los grandes ejes de la política comercial externa argentina que giran en torno a: diversificar los socios comerciales, receptar inversiones e incrementar el volumen de intercambio comercial. Más aún atendiendo a que los actores previamente mencionados son percibidos como potenciales socios en función de la necesidad de las monarquías del Golfo de garantizar su seguridad alimentaria y avanzar en la cooperación tecnológica, esto en un contexto marcado por la crisis financiera internacional.

### **Palabras clave:**

Argentina; monarquías del Golfo; Cristina Fernández; vínculos político diplomáticos; relaciones económico comerciales

### **Como citar este artículo**

Fabani, Ornela (2015). "Un acercamiento a socios no tradicionales: la evolución del vínculo entre la Argentina y las monarquías del Golfo durante las administraciones de Cristina Fernández (2007-2015)". *JANUS.NET e-journal of International Relations*, Vol. 6, N.º 2, Noviembre 2015-Abril 2016. Consultado [online] en data de ultima visita, [observare.ual.pt/janus.net/pt\\_vol6\\_n2\\_art02](http://observare.ual.pt/janus.net/pt_vol6_n2_art02)

**Artículo recibido el 29 de Mayo de 2014 y aceptado para su publicación en el 15 de Octubre de 2015**



## **UN ACERCAMIENTO A SOCIOS NO TRADICIONALES: LA EVOLUCIÓN DEL VÍNCULO ENTRE LA ARGENTINA Y LAS MONARQUÍAS DEL GOLFO DURANTE LAS ADMINISTRACIONES DE CRISTINA FERNÁNDEZ (2007-2015)**

**Ornela Fabani**

### **Introducción**

El Golfo Árabe, situado en la península arábiga, al sudoeste de Asia, resulta una zona de relevancia geoestratégica no sólo por ser punto de encuentro de tres continentes - Asia, África y Europa- sino también en virtud de sus reservas de hidrocarburos. Sin ir más lejos, las seis monarquías del Golfo - léase: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Kuwait, Omán y Qatar - poseen alrededor del 30% de las reservas probadas de crudo a nivel global. Aún más, estos seis Estados controlan conjuntamente el 23% de las reservas probadas de gas a nivel mundial (Meltzer, Hultman, Langley, 2014: 18). Como correlato, gracias a la importancia que detentan estos recursos para las economías de los citados países éstos han obtenido beneficios económicos que les han permitido transitar una etapa de crecimiento exponencial durante las últimas décadas. En este marco se inscribe el interés de Argentina por acercarse a dichos Estados, que no sólo cuentan con vastos recursos sino también con millonarios fondos soberanos, y que se presentan como potenciales socios en virtud de su necesidad de asegurarse el acceso a alimentos y tecnología. De hecho, más allá de la trascendencia del tema derechos humanos como uno de los grandes ejes dentro de la agenda política argentina y de las tensiones que éste podría generar, el vínculo con las monarquías del golfo se ha profundizado en los últimos años.

Dicho esto, nuestro trabajo se plantea como objetivo general describir y analizar la evolución del vínculo tanto político-diplomático como económico-comercial entre Argentina y las monarquías del Golfo, así como también los factores que explican dicha evolución, durante las administraciones de Cristina Fernández (2007-2015). Hemos escogido este recorte temporal pues consideramos que estos gobiernos coinciden con una etapa en la cual se produce un incremento de los contactos, particularmente entre Argentina, EAU, Arabia Saudita, Kuwait y Qatar. Aún más, debemos subrayar que el acercamiento de Buenos Aires a estos Estados, durante el período de estudio propuesto, no tiene parangón en la historia de las relaciones con los mismos.

Teniendo en consideración los puntos anteriormente señalados partimos del siguiente supuesto inicial que funciona como hipótesis guía: Durante los gobiernos de Cristina Fernández las relaciones político-diplomáticas entre Argentina y EAU, Arabia Saudita,



Kuwait y Qatar se dinamizaron particularmente a raíz del interés argentino de fortalecer los vínculos económico-comerciales con los referidos Estados. En este sentido, la profundización de estos lazos se explica en función de algunos de los ejes de política comercial externa del citado país que giran en torno a: diversificar los socios comerciales, receptar inversiones e incrementar el volumen de intercambio comercial. Más aún atendiendo a que los actores previamente mencionados son percibidos por Argentina como potenciales socios en función de la necesidad de las monarquías del Golfo de garantizar su seguridad alimentaria y avanzar en la cooperación tecnológica, esto en un contexto marcado por la crisis financiera internacional.

En base a lo hasta aquí expuesto resulta pertinente dar cuenta de una serie de ideas y conceptos que resultan claves para el análisis. En este sentido, entendemos a la política exterior como

*“un área particular de la acción gubernamental que abarca tres dimensiones analíticamente separables: político-diplomática, militar-estratégica y económica, y que se proyecta en el ámbito externo frente a una amplia gama de actores e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, tanto en el plano bilateral como multilateral”* (Russell, 1990: 255).

No obstante ello, es importante aclarar que el presente trabajo apunta a explorar tan sólo dos de estas dimensiones: la político-diplomática y la económico-comercial.

En otro orden, cabe mencionar que esta política pública (Ingram, Fiederlein, 1988) pretende dar visibilidad, plasmar la estrategia que se da la sociedad política, o parte de ella, para proponer modos de inserción del Estado en el contexto mundial (Miranda, 1988: 22). En tal sentido la inserción, o condición de ser tomada en cuenta por la política y la economía mundial (Miranda, 2001: 169), ha sido una preocupación de primer orden tanto durante el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007) como durante las administraciones de su esposa, Cristina Fernández (2007-2015), que en gran medida han pretendido alcanzarla ampliando sus márgenes de acción autónoma.

En efecto, luego de una década de inserción excluyente (Miranda, 2001: 173) u acoplamiento en términos de Russell y Tokatlian (2013: 162), estas administraciones han apostado a diversificar sus vínculos externos dando paso a una fase de mayor autonomía relativa en lo que respecta al accionar externo argentino.

Aún más, coincidimos con aquellos que destacan que tanto durante el gobierno Kirchner como durante las administraciones de Fernández, la política exterior argentina ha tenido una fuerte impronta economicista (Zelicovich, 2011: 6). Esto se hace evidente si atendemos al lugar dentro de la agenda que recibió la renegociación de la deuda externa, así como también a la búsqueda de estas administraciones de que los vínculos con el exterior se traduzcan en nuevas posibilidades de negocios con distintas regiones, en una diversificación de las exportaciones y, asimismo, en nuevas inversiones. Precisamente en este marco se produce el acercamiento de Argentina a las monarquías del Golfo que emergen como socios potenciales para dicho país, en tanto



*“se trata de mercados que en la actualidad poseen una baja relevancia en lo referido al volumen de las operaciones, no obstante lo cual constituyen importantes oportunidades para los productos argentinos”* (Grosso, Moldovan y Todesca, 2009: 6).

Finalmente, cabe destacar que el vínculo entre Argentina y las monarquías del Golfo ha sido escasamente abordado por el mundo académico, mientras que la mayor parte de los análisis producidos en torno al tema provienen de los medios de prensa. Al respecto, pese a que la academia ha prestado atención al vínculo que Argentina entabla con otro Estado del Golfo, como es el caso de Irán (Botta, 2010, 2012), son escasos los trabajos que hacen alguna referencia a la política exterior argentina hacia las monarquías del Golfo. Entre ellos podemos señalar una serie de artículos, elaborados en el marco del Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario (CERIR), que abordan la política exterior argentina hacia la región de Medio Oriente durante las administraciones de los presidentes Menem, De la Rúa (Carrancio 1998, 2001), Duhalde, Kirchner y Fernández (Paredes, 2008, 2010), aunque ninguno de estos trabajos dedica especial atención a nuestro objeto de estudio en particular. Mientras que, por otro lado, es importante mencionar que el plano económico-comercial del vínculo con dichos actores resulta aquel que ha sido el más estudiado (Stumberger; Poggi, 2011). Dicho esto, pretendemos avanzar en la exploración del devenir de estos lazos atendiendo a diversas fuentes secundarias - principalmente artículos de prensa nacional e internacional -, pero también primarias - discursos oficiales, Memorias del Estado de la Nación, comunicados de prensa y entrevistas semiestructuradas -.

### **La profundización de los vínculos político-diplomáticos**

Medio Oriente no ha tenido un lugar de privilegio en la agenda de relacionamiento externo argentina. Contrariamente, a través del tiempo esta ha sido un área marginal en lo que respecta a sus relaciones tanto en términos políticos como económicos. Desde una perspectiva general esto puede explicarse en virtud de la distancia que separa a Buenos Aires de dichos territorios y, asimismo, a raíz de la inexistencia de una idiosincrasia compartida, puesto que en términos religiosos, tanto como sociales y culturales, Argentina encuentra marcadas diferencias con los países que componen aquel espacio. Un ámbito en el que, por otra parte, conviven diversos grupos étnicos y religiosos, así como también distintos regímenes políticos, y que en las últimas décadas ha cobrado notoriedad en el plano internacional por el incremento de su conflictividad.

No obstante ello, durante las administraciones de Cristina Fernández se evidencia una aproximación a los Estados de la región que se plasma en: la proliferación de visitas y encuentros de alto nivel con representantes de diversos países árabes, la participación más activa en las Cumbres ASPA, la reapertura de la Oficina de la Liga Árabe en Buenos Aires, en febrero de 2008, inclusive en el apoyo argentino a la causa palestina. Puesto que no podemos pasar por alto la participación de Buenos Aires en la Conferencia de Donantes para Palestina y la apertura de la Oficina de Representación Diplomática Argentina en Ramallah en 2008, el envío de cascos blancos a Gaza, tras la Operación Plomo Fundido en 2009, y el reconocimiento tanto a nivel bilateral como multilateral del Estado Palestino, en 2010 y 2011 respectivamente (Fabani, 2012: 70 y ss). Aún más, la aproximación argentina a la causa Palestina y, como correlato, el



ajuste<sup>1</sup> a su tradicional política de equidistancia frente al conflicto palestino-israelí durante esta gestión son una muestra del mayor margen de acción autónoma que adquiere dicho país durante el periodo de referencia.

En este marco, a lo largo de los gobiernos de Fernández, llama la atención un incremento de los vínculos político-diplomáticos con un conjunto de actores que no han sido aquellos con los cuales tradicionalmente Argentina ha mantenido una relación más cercana en lo que respecta a la región, nos referimos a las monarquías del Golfo, específicamente a Arabia Saudita, EAU, Kuwait y Qatar.

Respecto a estos cuatro países podemos destacar que los mismos comparten una lengua común -el árabe-, detentan una religión compartida y una cultura que se asemeja en muchos aspectos precisamente por profesar la mayoría de los habitantes de estas naciones la religión Islámica. Mientras tanto, en el plano político los cuatro adhieren a la forma de gobierno monárquica y, en términos económicos, se apoyan en economías fuertemente dependientes del petróleo.

No obstante ello, no podemos pasar por alto que cada uno de estos Estados presenta asimismo sus particularidades. Al respecto, difiere el número de habitantes, la extensión territorial, las características del régimen político, las opciones de política exterior, las capacidades militares, los avances en términos de diversificación económica, incluso la proporción de fieles shiítas y sunitas entre los mismos.

Sin ir más lejos, la población de Arabia Saudita supera los 27 millones de habitantes y la extensión de su territorio alcanza los 2.149.690 Km<sup>2</sup> (Oficina de información diplomática de España, 2015: 1), convirtiéndose en el país más populoso y más extenso de los cuatro. Amén de ello este es el país cuyo ejército posee un mayor número de hombres y aquel que detenta la alianza más antigua con Estados Unidos.

En cuanto a Kuwait, dicho Estado se distingue por su mayor grado de apertura política, en términos comparativos con sus vecinos. De hecho, el emirato posee las instituciones prodemocráticas más antiguas y arraigadas (Crystal, 2005: 1).

Por su parte, EAU se erige como aquel entre los cuatro países que ha efectuado mayores avances en términos de diversificación económica. Tal es así que Dubai se ha convertido en un destino elegido por el turismo internacional. Asimismo, este Estado se ha transformado en un importante centro económico, comercial y financiero. Impulsado en parte por este desarrollo puede hablarse, a su vez, de un boom en la construcción (Sturm, 2008: 14).

Finalmente, Qatar posee uno de los PBI per cápita más altos del mundo, sus ingresos derivan principalmente de las exportaciones de petróleo y gas natural. En efecto, este país es el primer productor de gas licuado del mundo y posee el 14% de las reservas de gas a nivel global (Gulf Exporting Country Forum, 2015).

Tras esta breve caracterización, nos referimos a un incremento de los vínculos políticos-diplomáticos con estos países ya que durante los gobiernos de Fernández prosperaron los viajes presidenciales, las visitas ministeriales y contactos de alto nivel con representantes de los citados países e, incluso, se avanzó en la apertura de nuevas sedes diplomáticas. Tal es así que, sin pretender ser exhaustivos, en 2009 Argentina

---

<sup>1</sup> Entendiéndose por tales, las variaciones en la intensidad del esfuerzo y las adecuaciones de objetivos frente a uno o varios temas de la agenda de política exterior (Hermann, 1990: 5).



recibió la visita del ministro de Relaciones Exteriores de EAU, en 2010 del emir y el primer ministro de Qatar, así como también del primer ministro de Kuwait. Además, en 2011, la presidente Fernández inició una gira que la llevó a Kuwait y Qatar.

En lo que atañe al segundo gobierno de Fernández, en 2012 hemos de referir que el vicepresidente argentino, Amado Boudou, recibió personalmente al embajador de Kuwait en una visita en el cual este último hizo manifiesto el apoyo de su país al reclamo argentino por la soberanía de las Islas Malvinas, conforme lo estipulado en las resoluciones de Naciones Unidas (Secretaría de Comunicación Pública, 03/05/2012). Tiempo después el vicepresidente viajó a Qatar para participar del XIII Foro de Doha sobre temas relacionados con la democracia, el desarrollo social y el libre comercio en Medio Oriente. Asimismo, también en 2012, el embajador de EAU fue recibido por nuestra presidente; mientras que en 2013 Fernández protagonizó la primer visita de un jefe de Estado argentino a dicho país, un gesto de alto impacto político que fue retribuido con la visita a Buenos Aires del vicepresidente de EAU al año siguiente.

Respecto a Arabia Saudita, en términos comparativos con el resto de las monarquías del Golfo, las relaciones con Riad tienen una trayectoria más extensa. Particularmente si atendemos a que el reino se encontró entre los primeros países árabes con los cuales Argentina estableció relaciones diplomáticas, que en este caso datan de 1946. Es más, Argentina abrió su primer legación diplomática en el Golfo en la ciudad de Jedda en 1948, convirtiéndose en el primer país latinoamericano en tener una representación diplomática en dicho país. De igual forma, tradicionalmente las relaciones comerciales con este Estado han sido más fluidas, si bien recién en 2014, por primera vez en la historia de las relaciones bilaterales con el reino, un canciller argentino encabezó la visita de una delegación argentina a dicha nación (Telam, 19/02/2014).

También en esta dirección, y en línea con el fortalecimiento de los lazos entre los referidos actores, podemos mencionar que en 2008 EAU abrió su Embajada en Buenos Aires, mientras que en el marco de la visita de Fernández a Qatar, en 2011, se asumió el compromiso de abrir la embajada argentina en Qatar y la qatarí en Buenos Aires, lo que se concretó en 2013, cuando ambos Estados designaron sus primeros embajadores. De esta forma, en la actualidad Argentina cuenta con Embajadas en cuatro de las seis monarquías del Golfo, puesto que en los casos de Omán y Bahrein existe una representación concurrente en el reino saudita.

Además, si bien de menor peso, otro indicador del referido acercamiento entre las partes reside en la llegada de Qatar Airways y Emirates a Argentina que desde 2010 y 2011, respectivamente, vuelan la ruta Doha-Buenos Aires, en el caso de la primera, y Dubai-Buenos Aires en lo que respecta a la segunda, en ambos casos con escala en Brasil.

Ahora bien, cabe mencionar que el impulso que han cobrado las relaciones con los cuatro actores hasta aquí estudiados no ha tenido el mismo ímpetu en lo que atañe al vínculo con Omán y Bahrein. Tal es así que, en lo que respecta a los contactos con este último, solo podemos dar cuenta de que, en 2011, atendiendo a una invitación del gobierno provincial, el príncipe heredero de Bahrein visitó Santiago del Estero acompañado de una comitiva de inversores y empresarios (Sitio oficial de la Provincia de Santiago del Estero, 22/06/2011). Mientras tanto, un año después, el embajador argentino ante ese país, concurrente en Arabia Saudita, fue recibido por el vice primer ministro bahreiní y por el ministro de Electricidad y Agua, en octubre de 2012, en dos



reuniones que las partes aprovecharon para exponer su predisposición a la hora de profundizar los vínculos bilaterales. No obstante ello, no hemos podido recabar datos que den cuenta de vistas oficiales del más alto nivel ya sea desde o hacia Omán o Bahrein durante este período. Aún más, llama la atención que en su visita al país el príncipe heredero de Bahréin no haya sido recibido por altas autoridades del gobierno nacional, particularmente si atendemos a que a lo largo de la historia nunca un príncipe bahreiní, ni tampoco un sultán de Omán, visitaron Argentina. Si bien, también es cierto que tampoco hay registro de una visita de un presidente argentino a dichas naciones.

De cualquier manera, aún pese a los incipientes contactos con estos dos actores, como hemos visto, nuestro relevamiento de datos expone la relevancia que en los últimos años han ido cobrando las relaciones político-diplomáticas con las otras cuatro monarquías del Golfo.

En torno a la lectura que el gobierno nacional realiza respecto a estos vínculos el canciller Timerman menciona: "Tenemos que crear un canal de diálogo directo con los países árabes, son parte del G-77 que ahora presidimos, necesitamos hacer alianzas. Nos tenemos que dar cuenta de que el mundo pasa hoy por otros lugares, que países que hace 20 años no tenían relevancia cada vez empiezan a tomar mayor importancia" (Página 12, 16/01/2011). Aún más, en otra alocución del alto representante este refirió que Argentina valora las instancias de diálogo con dichos actores en virtud de que las mismas han permitido coordinar posiciones políticas en diversos temas de la agenda, así como también constituir nuevas formas de cooperación Sur-Sur (Secretaría de Comunicación Pública, 01/12/2010). Sin ir más lejos, desde el primer encuentro Cumbre del ASPA los países árabes han respaldado el reclamo argentino por las Islas Malvinas, apelando a que las partes reanuden las negociaciones a fin de encontrar una solución definitiva a la controversia, una postura que asimismo ha sido refrendada por altas autoridades de las monarquías del Golfo en el marco de diversos encuentros bilaterales.

Ahora bien, entendemos que para explicar la profundización de los contactos políticos con las cuatro monarquías del Golfo hay que atender al contexto en el cual comienzan a tomar lugar los mismos, marcado por la crisis financiera internacional. Asimismo, a los principales ejes de la política comercial externa de los gobiernos de Fernández que, en línea de continuidad con la gestión Kirchner, apuntan a diversificar socios comerciales, receptar inversiones e incrementar el volumen de intercambio comercial. De hecho, desde nuestra óptica, los intereses económicos-comerciales han tenido un rol central a la hora de traccionar los vínculos político-diplomáticos entre Argentina y los países del Golfo, en línea con la referida impronta economicista que mantuvo la política exterior durante este período. Más aún, todo indica que las expectativas argentinas en términos de concretar negocios con estos socios potenciales incluso han llevado al país a evitar cualquier crítica a los regímenes vigentes en dichas naciones.

Al respecto, pese a que como señalan Gardini y Lambert (2011: 1) ideología y pragmatismo son componentes integrales de la política exterior -de hecho de toda actividad política en el sentido más amplio- que se encuentran en continua tensión, en lo referente al vínculo entre Argentina y las monarquías del Golfo prevalece el segundo. Decimos esto ya que, pese al rol que la política de derechos humanos ha detentado tanto en la agenda interna como externa de los gobiernos de Kirchner y Fernández e, incluso, a pesar de la prédica en defensa de la democracia que han efectuado estas administraciones, Argentina no ha promovido el compromiso con estos principios en los



encuentros que han tenido lugar con los países del Golfo, ya sea en el marco de las cumbres ASPA o a nivel bilateral. Esto a pesar de las características propias de estos regímenes, que suelen ser referidos como monarquías absolutas (Levins: 2013, 388) a raíz de las amplias prerrogativas que detenta la figura del rey, y de los escasos espacios de participación política que encuentran sus ciudadanos, en países que ni siquiera autorizan la conformación de partidos políticos. Por no mencionar otras prácticas propias de estos Estados que han sido condenadas por organizaciones tales como Amnistía Internacional por ser violatorias de los derechos humanos. Dicha actitud del gobierno argentino nos permite concluir que en lo que respecta al vínculo con estos actores no ha existido coherencia entre la retórica oficial y la práctica. Por el contrario, destacamos una vez más que en este caso ha primado por el pragmatismo, relegándose los citados principios que aparecen una y otra vez en los discursos oficiales y privilegiándose la aproximación a la contraparte árabe con vistas a la profundización de un vínculo que se espera pueda redundar en la obtención de beneficios económico-comerciales.

### La promoción de las relaciones económico-comerciales

Al repasar las visitas, encuentros y contactos de alto nivel entre representantes de Argentina y las monarquías del Golfo durante los gobiernos de Cristina Fernández se hace patente que los mismos han tenido entre sus fines últimos hacer negocios e impulsar inversiones. Esto en línea con una serie de "objetivos estratégicos" de esta gestión que apuntan a:

*"el crecimiento y la diversificación de nuestras ventas al mundo; la creación de una sólida cultura exportadora en el seno del sector productivo nacional; y la generación de recursos genuinos que garanticen el crecimiento sostenible de nuestra economía, el impulso a la producción y la creación de empleo de calidad, con el objetivo de alcanzar una distribución cada vez más equitativa del ingreso"* (Secretaría de Comunicación Pública, 21/12/2011).

Estos objetivos, vale subrayar, son acordes con el definido como

*"modelo económico de acumulación con matriz diversificada e inclusión social"* (Fernández, 2007).

En esta dirección, el canciller Timerman señala:

*"El crecimiento de nuestras ventas al mundo reconoce como uno de sus pilares a la estrategia de diversificación de nuestra oferta exportable y a una política comercial que prioriza la apertura de nuevos mercados para las exportaciones argentinas, logrando posicionar la producción nacional en mercados menos tradicionales"*



*como África – particularmente la región del Magreb -, Medio Oriente, la India y el Sudeste Asiático, entre otros”* (Secretaría de Comunicación Pública, 21/12/2011);

espacios a los cuales el gobierno nacional se ha acercado fundamentalmente tras las crisis de 2008.

En efecto, tras el desencadenamiento de la referida crisis, que afectó particularmente a los países desarrollados y entre ellos a algunas de las economías más grandes del mundo, estos tendieron a reaccionar con una profundización de las políticas proteccionistas. En este marco Argentina optó por redoblar sus esfuerzos en pos de la promoción de exportaciones de productos con mayor valor agregado y, asimismo, de diversificar los destinos de exportación, poniendo énfasis en la apertura de nuevos mercados en países emergentes con altas tasas de crecimiento.

En este marco, en lo que respecta a los referidos socios no tradicionales, un comunicado de prensa de la Cancillería Argentina, del 14 de febrero de 2014, subraya que las monarquías del Golfo constituyen destinos estratégicos por numerosas razones.

*“Entre ellas, su papel protagónico en los mercados de gas y petróleo y sus elevados superávits de cuenta corriente que les permiten acumular excedentes para destinar a consumo e inversión. De los tres destinos mencionados, Arabia Saudita es la economía de mayor tamaño. Al igual que nuestro país, es miembro del G20, foro en el cual tenemos posiciones afines respecto de diversos temas de la agenda internacional. Además del potencial de la relación bilateral, Arabia Saudita constituye un importante socio comercial de nuestro país, dado que en 2013 se sumó a lista de destinos a los cuales exportamos más de 1.000 millones de dólares anuales. Qatar posee la tercera reserva mundial de gas y es el mayor exportador mundial de gas licuado. Debido a esto resulta de interés promover la cooperación en las tecnologías para el uso del GNC. En este campo, existen oportunidades para que ambos países puedan beneficiarse del desarrollo tecnológico y la experiencia acumulada, sea comercialmente o a través de inversiones. Emiratos Árabes Unidos posee uno de los ingresos per cápita más altos en la región y es un hub desde el cual se reexportan productos, desde todo el mundo, a Asia y Medio Oriente”.* (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Información de Prensa N° 028/14).

De esta comunicación oficial se desprenden los intereses que guían a Argentina a profundizar sus lazos con los Estados del Golfo con los cuales se espera poder explotar oportunidades económicas y comerciales.

Ahora bien, pese a la intención argentina de profundizar los vínculos con los citados países, no podemos negar que el volumen de intercambio comercial tanto entre



Argentina y los veintidós Estados árabes, como entre la primera y las monarquías del Golfo es aún bajo. Al respecto, encontramos que en 2013 las exportaciones argentinas al mundo árabe alcanzaron los U\$ 5.992.475.840 FOB (Cámara de Comercio Argentino Árabe, 2015a). En relación al grupo de Estados que aquí nos interesa, Arabia Saudita se presentó como el tercer destino de exportación dentro del conjunto de los países árabes y el primero entre las monarquías del Golfo. En 2013 Argentina exportó a Riad por U\$ 1.162.995.137 FOB (Cámara de Comercio Argentino Árabe, 2015b).

Mientras tanto, en 2013, las importaciones totales desde mundo árabe fueron de U\$ 1.334.538.665 CIF (Cámara de Comercio Argentino Árabe, 2015a), convirtiéndose Qatar en el país de la región desde el cual Argentina más importó, con un total importado de U\$ 1.060.504.730 CIF, seguido muy por detrás por EAU, al cual se compró por U\$ 49.494.161 CIF, y por Arabia Saudita, con quien se registra un saldo total importado de U\$ 19.659.555 CIF, en el tercer y quinto lugar respectivamente (Cámara de Comercio Argentino Árabe, 2015b).

Respecto a la composición de las exportaciones, si bien los productos que se venden a cada uno de estos países son variados, es importante destacar que aproximadamente un 60% de las exportaciones argentinas hacia Medio Oriente se concentran en alimentos (Poggi, 2011: 2). En este marco, se destacan las ventas de cereales (principalmente maíz), grasas y aceites, semillas y frutos oleaginosos y carnes. En línea con los citados datos estadísticos, el gerente de la Cámara de Comercio Argentino - Árabe, Pablo Foudaro<sup>2</sup>, sostiene que aunque los cereales y aceites son el principal rubro de exportación hacia los países árabes, las ventas argentinas de alimentos no se reducen a los mismos. Por el contrario, también se exportan lácteos, miel, legumbres, fruta seca y pescado. Fuera del rubro alimentos pueden mencionarse las exportaciones de autopartes, caños y tubos de acero, máquinas de trabajo, herramientas y medicamentos de uso humano y veterinario.

En cuanto a las importaciones argentinas desde los países árabes estas son magras. Además, vale mencionar que se evidencia una enorme diversidad de productos a la hora de analizar que se compra a cada uno de ellos. Pese a esto se destacan las importaciones de alimentos, como es el caso de galletitas, dátiles y productos envasados y, a su vez, de prendas de vestir, gas y combustible<sup>3</sup>.

Por otro lado, las exportaciones hacia los países del Golfo bajo análisis no escapan de la lógica general, por el contrario, los alimentos siguen ubicándose entre los principales productos que Argentina ubica en dichos mercados. Mientras que, entre las importaciones se destacan las de gas, combustible y sus derivados<sup>4</sup>. Sin ir más lejos, el

<sup>2</sup> Entrevista realizada por la autora a Pablo Foudaro, gerente de la Cámara de Comercio Argentino Árabe, Buenos Aires, 12/03/2013.

<sup>3</sup> Ibidem.

<sup>4</sup> Al respecto es interesante destacar que, a grandes rasgos, las exportaciones e importaciones argentinas se encuentran en línea con los principales rubros exportados e importados por los países miembros del MERCOSUR.

En este sentido, un dato que ha de tenerse en consideración reside en que el MERCOSUR y el Consejo de Cooperación de Estados Árabes del Golfo (CCG), bloque compuesto por Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar y EAU, firmaron en 2004 un Acuerdo Marco de Cooperación Económica que promueve la cooperación en materia económica, comercial, técnica y de inversión y crea un Comité Conjunto con el legado de trabajar en pos de la conclusión de un Acuerdo de Libre Comercio. Si bien es cierto que las negociaciones en pos de alcanzar tal objetivo se han ralentizado desde 2007.

Por otra parte, cabe subrayar que entre los miembros del bloque sudamericano es Brasil quien impulsa el comercio con el CCG. Tal es así que en 2012 Brasilia fue responsable del 86% de las exportaciones y del 89% de las importaciones desde ese origen, siguiéndole Argentina en un segundo lugar participando en



98% del total importado desde Qatar en 2013 respondió a gas de petróleo (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, 2013b), en tanto cerca del 40% de las importaciones de ese año provenientes de EAU fueron de querosén de aviación (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, 2013b)<sup>5</sup>.

Ahora bien, considerando que las monarquías del Golfo se encuentran entre los países con mayores reservas probadas de hidrocarburos a nivel global, al momento de pensar en las potencialidades del intercambio con los mismos se presentan oportunidades para quienes fabrican maquinarias y complementos que pueden resultar necesarios para esta industria. Por otro lado, las características que presentan el suelo y el clima de estos países sumado al crecimiento de la población que se espera en los mismos, dan cuenta de las posibilidades que emergen para el incremento de las ventas argentinas tanto de materias primas como de alimentos procesados. Particularmente atendiendo a que, según estimaciones recientes, la población de estos países se duplicaría hacia 2030, lo cual coincidiría con una tendencia decreciente de la producción agrícola local que ya hoy se hace palpable (Moya Mena, 2011: 4).

De hecho, un dato a considerar es que Arabia Saudita, gran consumidora de trigo, en 2008 anunció que comenzaría a disminuir su producción de éste y otros granos en virtud de la escasez de agua en su territorio (Blas, England, 2008). Es decir, debido a su carencia del recurso este debería reservarse sólo para satisfacer el consumo básico de la población. Como correlato, desde entonces la producción de trigo saudita se ha visto mermada a sus dos terceras partes (Lakis, 2011).

En esta línea, Foudaro<sup>6</sup> señala que la proyección de la necesidad de alimentos por parte de los países árabes es cada día mayor y, subraya, Argentina posee condiciones para incrementar el intercambio con los países árabes en el campo de la agroindustria. A lo que agrega que desde 2010 se han recibido delegaciones, provenientes particularmente de Arabia Saudita, que llegaron al país para avanzar en la firma de acuerdos de joint venture con contrapartes argentinas. Estos acuerdos prevén que la parte árabe aporte el capital para la siembra, para luego poder disponer de parte de la producción. Por otra parte, también se ha dado a conocer que autoridades de Qatar han mantenido conversaciones con contrapartes argentinas para concretar la compra de tierras que luego serían destinadas a la actividad agrícola.

---

un 13% de las exportaciones y en un 10% de las importaciones. Mientras tanto, los restantes miembros del MERCOSUR tienen poca presencia comercial en las monarquías del golfo.

Aún más, en términos diplomáticos, también es Brasil quien tiene mayor presencia en la zona, dado que posee embajadas en EAU, Qatar, Kuwait, Omán y Arabia Saudita. Seguido por Argentina, con presencia diplomática en Arabia Saudita, EAU, Kuwait, y Qatar. En tanto Uruguay cuenta con embajadas en Qatar y Arabia Saudita, y Paraguay no tiene presencia diplomática en la región, (Bartesaghi, Manghena, 2014:17).

<sup>5</sup> Teniendo en consideración las importantes reservas de gas natural con las que cuenta Qatar, a las cuales ya se ha hecho referencia, durante la visita de Fernández a este país en 2011 el ministro de Planificación argentino junto con el ministro de Energía qatarí firmaron el Convenio Marco para el Desarrollo e Implementación de Proyectos de Integración Energética que prevé la realización de estudios para la instalación de una planta de regasificación en el Golfo de San Matías, provincia de Río Negro, que le permitirá a la Argentina sumar la importación de hasta 20 millones de metros cúbicos de gas natural licuado (GNL) por día. En tanto, en oportunidad de la visita presidencial a Emiratos Árabes Unidos, en 2013, ambos gobiernos firmaron un acuerdo para que Emiratos suministre GNL a Energía Argentina Sociedad Anónima (ENARSA), a partir de 2014 y por un plazo de 20 años. Específicamente este convenio prevé la provisión de 5 millones de toneladas de GNL al año, convirtiéndose éste en el primer acuerdo de largo plazo que Emiratos firma con un país de Sudamérica. Se hace mención a estos acuerdos ya que se considera que la concreción de los mismos podría traer aparejado un importante incremento de las importaciones argentinas desde los citados destinos.

<sup>6</sup> Entrevista realizada por la autora a Pablo Foudaro, gerente de la Cámara de Comercio Argentino Árabe, Op. Cit.



En otro orden, los países del Golfo han mostrado interés en profundizar la cooperación tecnológica con Argentina, por ejemplo, en lo referente a la tecnología aplicada a la agroindustria. De hecho estos países han hecho manifiesta su necesidad de incorporar conocimientos en lo relativo a la tecnología en producción ganadera intensiva y extensiva, a la genética animal, también al procesamiento industrial de productos agropecuarios, al sistema de siembra y manejo de suelos, la utilización de riego y el mejoramiento genético de semillas. Además, estos actores también han manifestado su deseo de familiarizarse con la tecnología en GNC.

Además, algunos de estos países también se encuentran interesados en conocer los avances argentinos y capacitarse en el uso pacífico de la energía nuclear. Esto fundamentalmente a raíz del incremento de la demanda energética en estos Estados que responde a su necesidad de llevar adelante el proceso de desalinización del agua de mar y al creciente consumo para refrigeración. No debemos olvidar que, por un lado, estos países suelen tener temperaturas que superan los 45 grados, por otro, estos Estados poseen escasas reservas de agua dulce, siendo particularmente preocupantes los casos de Kuwait, EAU y Qatar que enfrentan una escasez absoluta de agua (Luomi, 2011: 252)<sup>7</sup>. Como consecuencia, estos Estados han apostado por sortear la difícil situación que se les presenta recurriendo a la desalinización, un proceso intensivo en energía. Ahora, debido al consumo de recursos que estos procesos demandan, y a los costos medioambientales así como también de oportunidad que estos implican, frente a la exportación o utilización a nivel industrial de los hidrocarburos, se evidencia la necesidad de un cambio en el mix energético en estos países. En este marco emerge su interés por el desarrollo de la energía nuclear y su acercamiento a Argentina, un país que ha logrado desarrollos sustanciales en dicho campo. De cualquier forma cabe mencionar que los vínculos en esta área entre Argentina y las monarquías del Golfo se encuentran en distintos estadios, siendo Arabia Saudita y EAU los países con los cuales se han efectuado los avances más importantes<sup>8</sup>.

Teniendo en consideración lo hasta aquí expuesto, con vistas a potenciar las oportunidades de negocios, en los últimos años los gobiernos de Fernández han impulsado acciones que persiguen un acercamiento con fines comerciales a las monarquías Golfo, entre ellas podemos destacar: visitas oficiales, participación en ferias internacionales, así como también en misiones comerciales.

En esta línea, en 2010 una delegación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca argentino visitó Riad. Luego, en 2012, altas autoridades de dicho Ministerio volvieron a viajar a Arabia Saudita, en una gira que también los llevó a EAU. Mientras tanto, a principios de 2013, el titular de la cartera agropecuaria retornó a EAU. Esta última visita tomó lugar en el marco de la gira que entonces efectuaba la presidente Fernández que se caracterizó por poner el acento en las relaciones económicas. Lo que resulta evidente si atendemos a que la primera mandataria viajó acompañada por un importante número de empresarios que formaron parte de una misión comercial multisectorial. También en esta dirección, en 2014 se concretó la primer misión comercial plurisectorial que se desarrolló en el marco del Programa de Aumento y

<sup>7</sup> Afrontan escasez absoluta de agua aquellos países que disponen de menos de 500 m3 de agua fresca renovable por persona por año.

<sup>8</sup> Para mayor información ver: KRAKOWIAK, Fernando (2014). "La exportación de tecnología nuclear al mundo". *Tecnología nuclear para el desarrollo Edit U-238*. Año 2, N° 18, 2014



Diversificación de las Exportaciones (PADEX)<sup>9</sup> que tuvo por destino Qatar, Arabia Saudita y EAU, evidenciando el interés de Argentina en abrirse espacio en dichos mercados. Por otra parte, si bien para octubre de dicho año se proyectó una misión comercial a Omán finalmente la misma fue postergada (Centro de Despachantes de Aduana de la República Argentina, 08/09/2014).

Al respecto de los esfuerzos del Ministerio de Agricultura argentino por facilitar los vínculos con las monarquías del Golfo hay que mencionar que, por la relevancia que guardan la agricultura y la ganadería, estas son percibidas por el gobierno argentino como llaves de ingreso a los mercados de la zona (Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, 09/10/2013). Si bien es cierto que Buenos Aires no sólo tiene interés en profundizar los intercambios y la cooperación con estos socios no tradicionales en estas áreas. Por el contrario, en línea con lo ya expuesto, en diversos encuentros con funcionarios de Qatar, autoridades argentinas han referido el potencial asociativo presente entre ambos países atendiendo a la tecnología en gas natural comprimido (GNC) desarrollada en Argentina para automóviles y a los planes de Qatar de emplear parte de su importante producción gasífera en combustible para el transporte público.

Finalmente, la frecuencia de estas visitas que no tiene precedentes en el tiempo, en lo que respecta a Argentina ni siquiera durante la gestión Kirchner, también resulta un indicador que pone de manifiesto el interés de la administración Fernández por impulsar la relación bilateral, que detenta un potencial con ventajas para todos estos Estados, particularmente considerando la complementariedad de sus economías. Ahora, el mencionado interés también se ve reflejado en la negociación y la firma de acuerdos que se vieron facilitados por los referidos contactos de alto nivel<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> Este programa de promoción de las exportaciones tiene por fin "mejorar en términos cuantitativos y cualitativos las exportaciones argentinas". Mientras que, entre sus objetivos específicos se encuentran: "incrementar las exportaciones tradicionales, contribuir al desarrollo exportador de las economías regionales, incrementar el número de empresas exportadoras, diversificar los destinos de exportación y la canasta exportadora" (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto). En pos de alcanzar estas metas se han escogido veinticuatro países hacia donde focalizar los envíos al exterior, nueve Estados Latinoamericanos y quince destinos emergentes. Entre estos últimos, se encuentran países que responden a los criterios de tratarse de BRICS u otros emergentes de gran tamaño, y/o ser naciones emergentes extraregionales con gran capacidad importadora; entre ellos el Ministerio de Relaciones Exteriores ubica a: Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes.

<sup>10</sup> Sólo por citar algunos ejemplos, durante 2009 se concluyeron las negociaciones de acuerdos de cooperación comercial con Bahrein y Qatar (Jefatura del Gabinete de Ministros, 2009) mientras que, en 2010, se produjeron avances en las negociaciones de acuerdos económico-comerciales con Omán y Kuwait (Jefatura del Gabinete de Ministros, 2010). A posteriori, en 2011, como producto de la gira de Fernández por Medio Oriente se avanzó en la firma de diversos convenios, entre ellos, el Acuerdo entre la República Argentina y el Estado de Kuwait sobre Cooperación Económica y Técnica, el Acuerdo Comercial entre el gobierno de la República Argentina y el gobierno del Estado de Kuwait y el Memorando de Entendimiento para la Cooperación entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Argentina y el Ministerio de Asuntos Municipales y de Agricultura del Estado de Kuwait. Mientras que, como fruto de la visita presidencial a Emiratos Árabes, en 2013, se firmó un acuerdo de cooperación e intercambio tecnológico en seguridad alimentaria, biotecnología y provisión de alimentos. Respecto al mismo cabe destacar que este documento prevé el intercambio de tecnología y la posibilidad de venta a través del establecimiento de una oficina comercial en Emiratos. Más aún, conforme con declaraciones oficiales Argentina habilitaría una pequeña en la zona franca de Dubai, donde habría un centro de exposición permanente de productos argentinos (Secretaría de Comunicación Pública, 06/02/2013). La importancia de este acuerdo reside en que el Emirato constituye un punto estratégico para la colocación de productos en la región, particularmente considerando que allí radica el mayor centro logístico de la zona con llegada a todos los países del Golfo. Finalmente, en 2015, se firmaron tres nuevos acuerdos con Emiratos Árabes Unidos esta vez en materia de biotecnología, sanidad animal y evaluación de conformidad agrícola. Paralelamente a la firma de un Memorando entre el INTA y el Ministerio de Medio Ambiente y Agua emiratí que comprende cuestiones relacionadas con la biotecnología, la sanidad animal y vegetal, entre otros temas, por medio de la asistencia recíproca en las áreas de educación, investigación, desarrollo y transferencia de tecnología.



Fuera del ámbito netamente comercial, las acciones gestadas con vistas a promover los vínculos entre las partes también apuntaron a atraer inversiones desde los países del Golfo. De hecho, como ya señalamos, los contactos propiciados por representantes argentinos también son parte de la búsqueda del gobierno nacional de profundizar sus vínculos con países que detentan excedentes de capital. Sin ir más lejos, la gira oficial de 2011 resultó propicia para que Argentina presentase veinticinco proyectos a la Autoridad de Inversión de Kuwait y veintiún proyectos a la Autoridad de Inversión de Qatar. En este sentido, vale mencionar que en dicha oportunidad ambas naciones declararon a Argentina “destino estratégico de inversión” (Cibeira, 2011), una decisión que se espera allane el camino a la llegada de capitales, particularmente en una instancia en la cual Buenos Aires pretende captar recursos, sacando provecho de la situación vigente tras la crisis del 2008 que ha llevado a estos fondos a apartarse de los activos financieros<sup>11</sup>.

### A modo de conclusión

A lo largo del trabajo hemos podido constatar que durante los gobiernos de Cristina Fernández se han dinamizado los vínculos político-diplomáticos entre Argentina y las monarquías del Golfo, particularmente EAU, Arabia Saudita, Kuwait y Qatar, lo cual resulta claro si atendemos a: la multiplicación de contactos de alto nivel, las visitas presidenciales, la apertura de representaciones diplomáticas, la firma de convenios, entre otros indicadores. Aún más, conforme con los datos que arrojan documentos oficiales, como es el caso de las Memorias Detalladas del Estado de la Nación, los lazos entablados durante este período no tienen paragón en la historia de las relaciones bilaterales con estos actores. Ahora bien, para comprender el porqué de esta aproximación hay que señalar que la misma responde al interés argentino de fortalecer sus vínculos económico-comerciales con los referidos países, esto en línea con los lineamientos de política comercial externa del gobierno de Fernández. De hecho, si bien el volumen de comercio con estas naciones es aún bajo, en los últimos años Qatar y EAU han logrado ubicarse entre los países árabes desde los cuales Argentina más importa y en la actualidad existen diversos proyectos que de concretarse le permitirían a esta última incrementar sus compras de hidrocarburos a dichos mercados.

En esta línea, podemos concluir diciendo que, si bien la profundidad y las características del vínculo con cada uno de estos seis actores difiere, Argentina viene realizando un importante esfuerzo por lograr una aproximación a este grupo de Estados, apreciados como socios potenciales, en respuesta a su necesidad de diversificar mercados, receptar inversiones e incrementar el volumen de intercambio comercial, así como también a la urgencia de los mismos de garantizar su seguridad alimentaria y avanzar en la cooperación tecnológica, esto en un contexto que ha estado marcado por el impacto de la crisis financiera internacional.

---

<sup>11</sup> Un dato interesante a mencionar reside en que, si bien hasta el momento Argentina no ha recibido fondos provenientes de los citados organismos, sí ha receptado un préstamo del Fondo Kuwaití para el Desarrollo Económico Árabe. Este fondo, pensado originalmente para el desarrollo de los países árabes, hace tiempo se ha abierto hacia otros destinos emergentes, principalmente en América Latina. En este marco la Provincia de Santa Fe fue destinataria de un préstamo para mejorar su red ferroviaria (Cibeira, 2011).



## Referencias

- Bartesaghi, Ignacio, Mangana, Susana (2014). El Consejo de Cooperación del Golfo. Las relaciones con el MERCOSUR. *MERCOSUR ABC*. Dossier de Integración, N° 19. Disponible en [http://www.mercosurabc.com.ar/dossier/2014/N119\\_14.pdf](http://www.mercosurabc.com.ar/dossier/2014/N119_14.pdf)
- Blas, Javier, England, Andrew. "Water concerns prompt Saudi to stop grain production". *Financial Times*, 27/02/2008. Disponible en: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/f02c1e94-e4d6-11dc-a495-0000779fd2ac.html#axzz3ojgkRi48>
- Botta, Paulo (2012). "Argentina e Irán entre 1989 y 1999: Entre las sombras de los atentados terroristas y el cambio de política exterior argentina". *Araucaria Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*. Año 14, N° 28, segundo semestre, pp. 155-177
- Cámara de Comercio Argentino-Árabe (2015a). "Evolución del intercambio comercial argentino árabe año 1990-2013". Disponible en: <http://www.ccaa.com.ar/estadisticas.html>
- Cámara de Comercio Argentino-Árabe (2015b). "Intercambio comercial argentino árabe año 2013". Disponible en: <http://www.ccaa.com.ar/estadisticas.html>
- Carrancio, Magdalena (2001). "Señales de una diplomacia presidencialista: Argentina y los países de Medio Oriente y Norte de África". *La política exterior argentina: 1998-2001. El cambio de gobierno: ¿impacto o irrelevancia?*. Rosario: Ed. CERIR, pp. 251-270
- Carrancio, Magdalena (1998). "Las repercusiones del conflicto de Medio Oriente en la política exterior argentina". *La política exterior argentina: 1994-1997*. Rosario: Ed. CERIR, pp.149-173
- Centro de Despachantes de Aduana de la República Argentina, "Vuelve Moreno para llevar misión comercial a Omán y peregrinar a Luján", 08/09/2014. Disponible en: <http://cda.org.ar/index.php/prensa/sector/17818-vuelve-moreno-para-llevar-mision-comercial-a-oman-y-peregrinar-a-lujan>
- Cibeira, Fernando, "Con el objetivo de seducir a los petrodólares", *Página 12*, 16/01/2011
- Crystall, Jill (2005). "Political reform in GCC states", *FRIDE*, may, pp. 1-14
- Fabani, Ornela (2012). "Política exterior argentina frente al conflicto palestino-israelí durante el primer gobierno de Cristina Fernández". *Revista Relaciones Internacionales*. Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Vol. 21, N° 43, julio-diciembre, pp. 65-88.
- Fernandez de Kirchner. Discurso de asunción presidencial, 10 de diciembre de 2007
- Gardini, Gian L., Lambert, Peter (ed.) (2011). *Latin America Foreign Policies: Between ideology and pragmatism*. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Grooso, Josefina, Moldavan, Pablo, Todesca, Nicolás (2009). "Nuevos destinos de las exportaciones argentinas, teoría y evidencia". *Ministerio de Economía y Finanzas Públicas*. Nota Técnica, N° 70
- Gulf Exporting Country Forum (2015). Member country: Qatar. Disponible en: <http://www.gecf.org/gecfmembers/qatar>



Hermann, Charles (1990). "When governments choose to redirect foreign policy". *International Studies Quarterly*. Vol. 34, N°1. Tucson, pp. 3-21

Ingram, Helen y Fiederlein, Suzzane (1988). "Traversing boundaries: a public policy approach to the analysis of foreign policy". *Political Research Quarterly*, Utah, pp. 725-745

Jefatura de Gabinete de Ministros (2010). Memoria del Estado de la Nación

Jefatura de Gabinete de Ministros (2009). Memoria del Estado de la Nación

Krakowiak, Fernando (2014). "La exportación de tecnología nuclear al mundo". *Tecnología nuclear para el desarrollo Edit U-238*. Año 2, N° 18, 2014. Disponible en: <http://u-238.com.ar/la-exportacion-de-tecnologia-nuclear-al-mundo/>

Lakis, Policarpous (2011). "The Middle East dries up- Another case study in the water energy food nexus". *Columbia Water Center*, Earth Institute, Columbia University, Columbia. Disponible en: <http://blogs.ei.columbia.edu/2011/04/26/the-middle-east-dries-up%E2%80%94another-case-study-in-the-water-energy-food-nexus/>

Levins, Charlotte (2013). "The rentier state and the survival of arab absolute monarchies". *Law and Religion*, spring, pp. 388-423

Luomi, Mari (2011). "Gulf of interest: Why oil still dominates Middle Eastern climate politics". *Journal of Arabian Studies*. December. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21534764.2011.628499>

Meltzer, Hultman, Langley (2013). "Low-Carbon Energy Transitions in Qatar and the Gulf Cooperation Council Region". *Brookings Institution*. Disponible en: <http://www.brookings.edu/research/reports/2014/03/low-carbon-energy-transitions-qatar-hultman-meltzer>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. "Yahuar se reunió con diplomáticos de países árabes". 09/10/2013. Disponible en: [http://www.minagri.gob.ar/site/institucional/prensa/index.php?edit\\_accion=noticia&id\\_info=131009122858](http://www.minagri.gob.ar/site/institucional/prensa/index.php?edit_accion=noticia&id_info=131009122858)

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. *Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEX)*. 06/01/2014. Disponible en:

[http://www.cancilleria.gov.ar/userfiles/ppt\\_padex\\_version\\_final\\_1.ppt\\_.pdf](http://www.cancilleria.gov.ar/userfiles/ppt_padex_version_final_1.ppt_.pdf)

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Información de Prensa N° 028/14, 14 de febrero de 2014. Disponible en: <https://www.mrecic.gov.ar/mision-de-comercio-e-inversiones-paises-arabes-del-golfo>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2013a). Ficha Económica País Estado de Qatar

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2013b). Ficha Económica País Emiratos Árabes Unidos

Miranda, Roberto (2001). "El cambio externo y las estrategias internacionales de la Argentina". *Relaciones Internacionales*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata, N° 21, pp. 169-195



Miranda, Roberto (1988). "El análisis de la política exterior argentina desde la perspectiva de las relaciones internacionales". *Cuadernos de Política Exterior Argentina*. Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario, Rosario: Ed. CERIR

Moya Mena, Sergio (2011). "Relaciones con Medio Oriente: ¿nuevo eje de la política internacional latinoamericana?". *Revista Relaciones Internacionales*. Escuela de Relaciones Internacionales, Universidad de Costa Rica. Vol. I, N° 80. Disponible en:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/122-473-1-PB.pdf>

Oficina de Información Diplomática, Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación (2015). Ficha País: Arabia Saudí. España. Disponible en: <http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPaís/ArabiasaudiFICHA%20PAIS.pdf>

Paredes, Rubén (2010). "Argentina: la gran equilibrista en los temas vinculados a Medio Oriente. Una región lejana y sensible en la política exterior". *Política Exterior Argentina del Gobierno de Néstor Kirchner*. Rosario: Ed. CERIR, pp. 183-215

Paredes, Rubén (2008). "La Política Exterior Argentina hacia Medio Oriente: una región que necesita una redefinición". *La política exterior del gobierno de Kirchner*, Rosario: Ed. CERIR, pp. 311-359

Poggi, Martín (2011). "Informe Estadístico Exportaciones Argentinas de Alimentos a Medio Oriente". *Fundación Exportar*. Ministerio de Relaciones Internacionales, Comercio Exterior y Culto

Russell, Roberto (1990). *Política exterior e toma de decisões em América Latina*. Buenos Aires: GEL

Russell, Roberto, TOKATLIAN, Juan G. (2013). "América Latina y su gran estrategia: entre la aquiescencia y la autonomía". *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, N° 104, pp. 157-180

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación, "Yauhar: "Hay un marcado interés de empresarios emiratíes en realizar inversiones en Argentina", 06/02/2013. Disponible en: <http://www.prensa.argentina.ar/2013/01/15/37715-yauhar-hay-un-marcado-interes-de-empresarios-emiraties-en-realizar-inversiones-en-argentina.php>

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación. "Boudou recibió al embajador de Kuwait en la Argentina", 03/05/12. Disponible en: <http://www.prensa.argentina.ar/2012/05/03/30317-boudou-recibio-al-embajador-de-kuwait-en-la-argentina.php>

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación. "Timerman entregó los Premios Exportar y anunció un nuevo récord de ventas al exterior", 21/12/2011. Disponible en: <http://prensa.argentina.ar/2011/12/21/26742-timerman-entrego-los-premios-exportar-y-anuncio-un-nuevo-record-de-ventas-al-exterior.php>

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación. "Timerman acordó con embajadores árabes profundizar la relación con sus países", 01/12/2010. Disponible en: <http://www.prensa.ar/2010/12/01/14382-timerman-acordo-con-embajadores-arabes-profundizar-la-relacion-con-sus-paises.php>



Sitio Oficial de la Provincia de Santiago del Estero, "Importante actividad del gobernador Zamora y del príncipe de Bahrein", 22/06/2011. Disponible en: <http://www.sde.gov.ar:84/noticias/Noticias.aspx?idNoticia=901>

"Timerman inició gira comercial en Arabia Saudita", *Telam*, 19/02/2014. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201402/52460-timerman-inicio-la-gira-comercial-en-arabia-saudita.html>

Stumberger, Nicolás; LUCERO, Juan (2013). *Análisis de Intercambio y potencialidad. Países Árabes*. Fundación Exportar. Ministerio de Relaciones Internacionales, Comercio Exterior y Culto

Sturm, Michael y otros (2008). "The Gulf Cooperation Council countries, economic structures, recent developments and the role in the global economy". *European Central Bank. Occasional Paper Series N° 92*. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/SSRN-id1144464.pdf>

Timerman, Discurso del Sr. Canciller en la XVI Edición Premio Exportar, 21 de diciembre de 2011

Zelicovich, Julieta (2011). X Congreso Nacional de Ciencia Política, organizado por la Sociedad Argentina de Análisis Político y la Universidad Católica de Córdoba. "Licencias no automáticas de importación y negociaciones de acuerdos de libre comercio: Consistencias e inconsistencias entre la política comercial externa y la política exterior en los gobiernos de Kirchner y Fernández de Kirchner".